



&



# Dossier de Presse

## 2008

**Les grandes dates de CroisiEurope**

**Les chiffres de CroisiEurope**

**Perspectives et évolution du marché national et international**

**CroisiMer, de nouveaux horizons maritimes**

**Les points forts de CroisiEurope et CroisiMer**



Première compagnie Européenne de bateaux à cabines, depuis 32 ans, CroisiEurope surfe sur les vagues du succès.

Européenne par excellence, reconnue tant au niveau national qu'à l'international, CroisiEurope a choisi de rester ancrée dans son port d'attache natal, à Strasbourg, où se trouve son siège social. Carrefour de l'Europe, ville de tourisme et de congrès, cette cité historique tournée vers l'avenir répond à ses attentes pour développer son fort potentiel au-delà des frontières hexagonales.

Initialement spécialisée sur le fluvial, CroisiEurope est désormais présent sur le secteur maritime au travers de la représentation exclusive de la marque CROISIMER pour les 10 années à venir.

## Historique Les grandes dates de CroisiEurope

- 1976** : Création de l'entreprise par Gérard Schmitter
- 1982** : Le premier bateau
- 1984** : Les premiers bateaux à cabines
- 1986** : Le premier bateau catégorie "Prestige", le "Kellermann".
- 1990** : L'entreprise devient son propre armateur
- 1991** : Création du bureau de Paris
- 1993** : Premières croisières sur le Danube
- 1995** : Premières croisières sur le Rhône et la Saône
- 1997** : Alsace Croisières devient CroisiEurope
- 1998** : Premières croisières sur la Seine
- 1999** : Transmission de l'entreprise
- 2000** : Développement de l'axe européen Nord/Sud
- 2001** : Ouverture du bureau de Lyon
- 2002** : Premières croisières au Portugal
- 2002** : Ouverture d'une agence à Bruxelles et d'une autre à Nice
- 2003** : Lancement du "MS Fernao da Magalhaes" et du "MS Leonardo da Vinci"
- 2004** : La conquête vers L'Est sur le Danube
- 2005** : Développement accru sur l'axe Nord/Sud
- 2006** : CroisiEurope fête ses 30 ans de succès !
- 2007** : CroisiEurope devient agent général de CroisiMer
- 2008** : Ouverture d'une agence à Lausanne  
et 1 nouveau bateau fluvial en construction le "MS Vivaldi"

Retrouvez l'historique complet à l'adresse suivante [www.croisieurope.com](http://www.croisieurope.com), rubrique Presse



## Les chiffres de CroisiEurope

### La fréquentation et le chiffre d'affaires en hausse constante

L'année 2007 fut excellente et les chiffres le prouvent. La fréquentation globale de la flotte atteindra les 182.000 passagers à la fin de l'année soit une augmentation d'environ 4 % par rapport à l'an passé. Ce chiffre s'explique grâce à l'optimisation du taux de remplissage de la flotte. Le chiffre d'affaires atteindra les 100.000.000 € ce qui représente une augmentation de +7%.

### La répartition par pays

#### *Fluvial*

- Sur le Rhin et ses affluents :	50 398 clients
- Sur l'Elbe :	8 534 clients
- Sur le Douro :	12 622 clients
- Sur le Danube :	53 147 clients
- Sur la Seine :	18 565 clients
- Sur le Rhône et la Saône :	8 851 clients
- Sur le Pô :	5 227 clients

#### *Maritime*

- Sur les Côtes Dalmates :	2057 clients (7000 clients prévu pour la saison à venir)
----------------------------	--

La clientèle française est majoritaire avec 67%, cependant, les efforts de commercialisation au-delà des frontières hexagonales portent leurs fruits puisque la clientèle européenne représente désormais 33%, les allemands arrivant en tête, suivi des anglais, des belges, des suisses et des espagnols, des italiens, des portugais, des luxembourgeois et des canadiens.

### Une satisfaction client optimale :

Avec un retour excellent des appréciations, les passagers de CroisiEurope témoignent de leur contentement très positif, et tout particulièrement les étrangers, qui sont de plus en plus nombreux.

### Un rapport qualité/prix imbattable sur le marché -30%

L'atout majeur de CroisiEurope réside dans ses offres aux plus justes prix. Ce défi est relevé grâce à la maîtrise intégrale des métiers de la flotte de bout en bout, de la conception à la production, en passant par la gestion commerciale, l'entretien, les achats, la formation...ce qui représente plus de 900 salariés engagés. Cette prouesse permet à la compagnie de rationaliser ses coûts au maximum d'offrir des croisières 30% moins chères que d'autres opérateurs pour un produit similaire.



## **Perspectives et évolution du marché national et international**

Forte de ses 25 bateaux qui naviguent sur les plus beaux fleuves d'Europe, la compagnie programme 3 nouveaux bâtiments fluviaux « dernière génération » entre 2009 et 2011 et un nouveau maritime. Ceci afin d'anticiper son développement à l'international et pour répondre à une demande croissante.

**- En 2008 / 2009 : le MS VIVALDI sur le Rhin et Danube**

**- Début 2010 : le MS BEAUDELAIRE sur la Seine**

**- Fin 2010 : le MS RIMBAUD sur le Rhône**

Ces unités renforceront les offres de la compagnie déjà présentes sur ces fleuves et proposeront des programmes à thématiques culturelles, culinaires, œnologiques avec quelques belles surprises en 2009...



## CroisiMer, de nouveaux horizons maritimes

Le MS “La Belle de l’Adriatique” premier bateau de la compagnie, augure de formidables perspectives de développement maritime pour CROISIEUROPE, l’agent général de CROISIMER. CroisiEurope assurera la représentation exclusive de la marque CroisiMer pour les 10 années à venir. Le MS “La Belle de l’Adriatique” a nécessité un investissement de 30 ME. L’objectif 2008 est de faire voyager 8000 croisiéristes avec un forfait moyen très appréciable de 1 300 € par personne, incluant les vols au départ de France.

### Une construction unique équipée des dernières technologies

110 mètres de long, 12,80 mètres de large, 3500 tonnes, 2,50 m de tirant d’eau, des stabilisateurs de dernière génération, une capacité d’hébergement de 200 passagers et 50 membres d’équipage.

Au final, 100 cabines au décor raffiné donnant toutes sur l’extérieur, et équipées chacune d’un accès internet, de TV à écran plat, de téléphone extérieur ainsi que des sanitaires – toilettes et douche -. Une salle à manger spacieuse peut accueillir l’ensemble des passagers en un seul service, un grand salon bar les invite à la détente ainsi qu’un pianoramabar, un espace plus intimiste donnant sur une terrasse. Le pont soleil est équipé d’un « espace Forme » comprenant deux jacuzzis, des appareils de sport et des chaises longues et d’un bar où l’on y sert une restauration légère.

A bord, tout est pensé pour que confort et espaces se conjuguent avec convivialité et sécurité. Cette nouvelle génération de bateau est profilée tels de grands yachts. Adaptée aux impératifs de la mer, sa conception est certifiée aux normes Véritas, véritable gage de qualité et de sécurité. Équipé à la pointe de la technologie, ce fleuron d’un nouveau genre fait rimer avec talent nouveauté et fonctionnalité. Le MS “La Belle de l’Adriatique” se distingue des autres unités maritimes situées le long des côtes Adriatiques, puisqu’il peut réaliser des itinéraires côtiers et accoster dans des ports de moindre dimension.

### Une « BELLE DE L’ADRIATIQUE » pour la Dalmatie

Durant la majeure partie de la saison, le MS “La Belle de l’Adriatique” est positionné au départ de Dubrovnik en Croatie et propose des croisières de 8 jours jusque dans les bouches de Kotor au Monténégro et élance sa silhouette longiligne entre les îles de l’archipel dalmate. Pour favoriser l’accès à son point de départ, CroisiEurope a mis en place une liaison aérienne hebdomadaire depuis la France.

De février à mars 2008, le bateau sera positionné à Nice et effectuera des croisières de 6 jours à la découverte des villes mythiques de la Côte d’Azur telles que Saint-Tropez, Cannes ou encore Monaco.



## **CroisiMer, de nouveaux horizons maritimes -suite-**

### **Nouveautés 2008/2009 : Les trésors de la Grèce et de la Mer Rouge**

La saison prochaine, le MS La Belle de l'Adriatique naviguera en mer Ionienne et en mer Egée le long des côtes grecques à la découverte des plus beaux sites de la Grèce Antique. Ces croisières de 8 et 10 jours proposées en novembre 2008 permettront au MS La Belle de l'Adriatique de se diriger ensuite vers Alexandrie d'où débutera une croisière empruntant le Canal de Suez et qui permettra au bateau de se positionner à Safaga, point de départ des croisières de 8 jours qu'il enchaînera entre l'Egypte et la Jordanie. Cette croisière mettra en avant les trésors qui firent rêver et vibrer écrivains et explorateurs : sur le site de Gizeh, la grande pyramide de Kheops est l'une des Sept Merveilles du Monde Antique. Quant au site de Petra en Jordanie, ses imposantes dimensions et l'indicible beauté qui en émane, le classent parmi les Sept Nouvelles Merveilles du Monde. A la croisée des Grandes Civilisations, c'est un formidable voyage dans le temps sur fond de ciel azuré et de mer cristalline qui sera proposé aux croisiéristes.

### **Elargissement de la flotte CroisiMer**

La construction de deux bateaux sur le même modèle que le MS LA BELLE DE L'ADRIATIQUE est envisagée et le lancement de la prochaine unité est prévue en 2010. Leur positionnement géographique reste encore à affiner en fonction de la demande observée par rapport à l'offre actuelle de CROISIMER.





## Les points forts de CroisiEurope et CroisiMer

### La sécurité

Le bateau est certifié aux normes VERITAS, gage de qualité. La majeure partie de la flotte a moins de 5 ans et tous les bateaux font l'objet d'une vérification de fond en comble chaque année, pour être régulièrement rénovés.

### Le confort

Le confort des bateaux s'améliore au fil des ans pour répondre aux plus grandes exigences d'une clientèle croissante. Le MS Belle de l'Adriatique est équipé de connexion Internet dans chaque cabine et de TV à écran plat.

### L'esprit de famille

Entreprise indépendante et familiale, CroisiEurope cultive des valeurs sûres en phase avec la bonne ambiance qui règne sur ses bateaux. La convivialité, la disponibilité et le professionnalisme sont toujours de rigueur à bord et sont étendus au BELLE DE L'ADRIATIQUE.

### Des équipes professionnelles

Sur les 26 bateaux, plus de 900 personnes œuvrent au jour le jour au bon déroulement des croisières. Capitaines, commissaires de bord, animatrices, brigade de cuisine et de salle, personnel hôtelier donnent le meilleur d'eux-mêmes pour offrir un service de qualité, régulièrement optimisé par des formations maison.

### Une table exclusive

Seule structure hôtelière "flottante" de ce type en France, CroisiEurope est entièrement souveraine sur tous les fourneaux de ses bateaux. Le chef des chefs, Alain Bohn, gère et conçoit sa table et ses menus spécifiques, dans la pure tradition de la gastronomie française avec ses brigades engagées. Associée à quelques grands Chefs tels que Paul Bocuse, Marc Haerberlin ou Emile Jung, CroisiEurope propose des croisières gastronomiques hautes en goûts et en saveurs. A bord du MS LA BELLE DE L'ADRIATIQUE les équipes de CroisiEurope ont établi leurs quartiers pour le plus grand bonheur des croisiéristes qui se délectent d'une cuisine française.

### Un staff d'encadrement francophone

A l'ère de la mondialisation, CroisiEurope possède un autre atout de taille : l'encadrement de tous ses équipages est francophone. Il en est de même pour CroisiMer. Ce détail fait la différence pour bon nombre de nos compatriotes mais également pour les passagers Francophones. Cela n'empêche nullement les postes stratégiques de maîtriser les principales langues étrangères européennes en accord avec les différentes nationalités accueillies à bord.





&



12, rue de la Division Leclerc 67080 Strasbourg Cedex  
Tél : 03 88 76 44 44- Fax : 03 88 32 49 96  
[www.croisieurope.com](http://www.croisieurope.com)

Contact Relations Extérieures  
Service Communication : Marjorie Fritz – Guillaume Richert  
Email : [relationsexterieurs@croisieurope.com](mailto:relationsexterieurs@croisieurope.com)

